

## ÜBER MICH

Hi!

Ich heiße Annina, bin 27, wohne in München und arbeite derzeit bei neke-neke GmbH, einer (Digital-)Agentur, die sich auf die Entwicklung innovativer Software Produkte spezialisiert hat. Zuvor habe ich mein Traineeship über das Media Lab bei ANTENNE BAYERN absolviert sowie meine Masterarbeit fertiggestellt.



annina  
bolien

## ABSCHLUSS

### Master of Arts

Kath. Univ. Eichstätt-Ingolstadt 2019 - 2022 |  
Journalistik mit Schwerpunkt Innovation und  
Management

### Bachelor of Arts

Univ. Passau 2015 - 2019 | Sprach- und  
Textwissenschaften

## SKILLS

Ideenfindung und Kreativität	● ● ● ● ●
Adobe Cloud	● ● ● ● ●
Design Thinking	● ● ● ● ●
Canva, Procreate & Figma	● ● ● ● ●
(Kreatives) Schreiben	● ● ● ● ●
Affinität für Social Media	● ● ● ● ●
Empathie	● ● ● ● ●
UX Design	● ● ● ● ●

## INTERESSEN

Social Media Junkie, Freizeit-Illustratorin,  
Plattenliebhaberin, Amateur-Fotografin,  
Teilzeit-Hundemama

## RELEVANTE ERFAHRUNGEN

### Creative Designerin & Social Media Expert

NEKE-NEKE GMBH 2022 - HEUTE

- UX/UI Design, Wireframing, nutzerzentriertes Design, Prototyping, Mobile-/Web-Design, Customer-Journey-Mapping, Design Thinking
- Arbeit mit Figma, Indesign, miro, MURAL und Canva
- Projektmanagement

### Media Innovation Traineeship

WERKSTUDIUM MEDIA LAB & ANTENNE BAYERN 2021 - 2022

- Plattformmanagement bei ANTENNE BAYERN (Website, Aggregatoren, Apps)
- TikTok-Projekt: Planung, Konzeption und Umsetzung eines Accounts und der Inhalte für das Media Lab

### Forschung Medieninnovationen

KATH. UNIV. EICHSTÄTT-INGOLSTADT 2021

- dreimonatige Aushilfsstelle am Lehrstuhl Journalistik

### Masterstudium Praxisprojekte

KATH. UNIV. EICHSTÄTT-INGOLSTADT 2019-2021

- Projekte, etwa im Rahmen des Kurses "Formatentwicklung"
- Zusammenarbeit mit SWR, BR, SPIEGEL usw.
- Planung, Konzeption und teilweise Umsetzung von Formaten/ Social Media Strategien entlang der gesamten Customer Journey

### PR-Hochschulgruppe Konnex e.V.

MITGLIED UND PROJEKTLEITUNG 2017 - 2018

- Projektleitung für "Zauberberg Passau" (Live Club): Social Media Management
- u.a. Planung Jour fixes, Marktanalyse, Marketingkonzepte, Content Creation, Social Media Strategien

### Redaktion Trostberger Tagblatt

PFLICHTPRAKTIKUM 2017

- Eigenverantwortliches Projekt: Reportagen zu interessanten Themen
- Ergebnis: Reportagerihe "beeindruckende Persönlichkeiten und ihre Geschichte"
- u.a. Kommunikation mit Partnern/Interviews, Verfassen verschiedener journalistischer Textsorten

### Medienagentur Spreadfilms

PRAKTIKUM 2015

- Assistenz und Planung eines Musikvideodrehs "Körner - Marie P"
- u.a. Skripterstellung, Kommunikation mit Agenturen, Organisation der Komparsen, Requisiten, Drehorte und Unterkünfte ebenda

### Bundesfreiwilligendienst Kinderhort

FREIWILLIGES SOZIALES JAHR 2014

- Gruppen- und Einzelbetreuung (6 bis 14 Jahre alt)
- u.a. Verhalten von Kindern verstehen und auf Bedürfnisse eingehen, Ernährungsplanung, Kontakt mit Eltern/Erziehungsberechtigten